

Gavars: Pen

Latvijas Radio
eksemplārs

IEPIRKUMA LĪGUMS

Iepirkumam „Par tiesībām izvietot reklāmas materiālus preses izdevumos”

ID Nr. Radio 2015/IP-26

Rīgā

2015.gada 16.decembrī

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Radio” (turpmāk – Pasūtītājs), reģistrācijas Nr.40003080614, juridiskā adrese: Doma laukums 8, Rīgā, LV 1505, tās valdes locekļa prokūrista Alda Pauliņa personā, turpmāk – Pasūtītājs, no vienas puses un **AS „DELFI”** (turpmāk – Izpildītājs), reģistrācijas Nr.40003504352, juridiskā adrese: Mūkusalas iela 41B-8, Rīgā, LV1004, tās valdes locekļa Egmonta Gržibovska personā, kurš rīkojas saskaņā ar statūtiem, no otras puses, turpmāk atsevišķi – Puse, kopā – Puses, noslēdz līgumu par sekojošo, turpmāk – Līgums,

1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1. Izpildītājs ir piedalījies Pasūtītāja rīkotajā iepirkumā “Par tiesībām izvietot tiešsaistes atskaņotāju interneta portālos”, identifikācijas Nr. Radio 2015/IP-26.
- 1.2. Saskaņā ar Pasūtītāja iepirkumu komisijas 2015.gada 11.decembra lēmumu Izpildītājs ir ieguvis tiesības realizēt iepirkuma procedūrai iesniegto piedāvājumu.

2. LĪGUMA PRIEKŠMETS

- 2.1. Izpildītājs piešķir tiesības Pasūtītājam izvietot Izpildītāja interneta portālos Pasūtītāja tiešsaistes atskaņotājus un reklāmas banerus par Pasūtītāja tēlu raidījumiem, pasākumiem un citām aktualitātēm latviešu un/vai krievu valodā, saskaņā ar Pasūtītāja pilnvaroto personu pasūtījumiem (turpmāk – Pasūtītāja reklāma).
- 2.2. Pasūtītājs par Līguma 2.1.punktā piešķirtajām tiesībām norēķinās maiņas darījuma veidā, proti, piešķirot Izpildītājam tiesības iesniegt pārraidīšanai Izpildītāja reklāmu par tā darbību, kā arī par Izpildītāja rīkotajiem pasākumiem (turpmāk – Izpildītāja reklāma) Pasūtītāja programmu „Latvijas Radio 1”, „Latvijas Radio 2”, „Latvijas Radio 3 – Klasika” un „Latvijas Radio 4 – Doma laukums” reklāmas blokos.

3. LĪGUMA SUMMA

- 3.1. Kopējā līguma summa, kura netiks pārsniegta visā līguma darbības laikā, ir **EUR 10 373.04** (desmit tūkstoši trīs simti septiņdesmit trīs eiro, 04 centi), neieskaitot PVN.
- 3.2. Pakalpojuma cenā ir iekļautas visas ar Pakalpojuma sniegšanu saistītās izmaksas – pakalpojuma sniegšanas izmaksas, nodokļi, materiāli, darbaspēka izmaksas, tehniskais nodrošinājums u.c.

4. REKLĀMAS IZVIETOŠANA INTERNETA PORTĀLOS

- 4.1. Izpildītājs izvieta Pasūtītāja tiešsaistes atskaņotāju interneta portālos 180 dienas sākot ar 2016.gada 1. februāri. Izvirzītās prasības reklāmas materiālu izvietojumam interneta portālos:
 - 4.1.1. Interneta portāliem ir jābūt latviešu un/vai krievu valodā;
 - 4.1.2. Interneta portāliem un konkrētajām lapām (apakšsadaļām), kurās tiek ievietoti Pasūtītāja reklāmas materiāli, jābūt iekļautiem SIA Gemius Latvia interneta auditorijas pētījumā gemiusAudience par 2015.gada septembri.
 - 4.1.3. Tiešsaistes atskaņotājs tiek izvietots portāla(-u) pirmajā(-s) lapā(-s) kā arī apakšsadaļās (citās lapās) ar nosacījumu, ka apakšsadaļu (ne pirmo portāla lapu) summārā auditorija (pārklāšanās starp apakšsadaļu lapām netiek ņemta vērā) ir ne mazāka kā 25% no kopējās summārās lapu summārās auditorijas (pārklāšanās starp lapām netiek ņemta vērā), kurās Izpildītājs izvieta tiešsaistes atskaņotāju. Auditorijas lielums katrai lapai tiek noteikts pēc gemiusAudience 2015.gada septembra pētījuma datiem (*Visitors (Real Users)*).
 - 4.1.4. Pasūtītāja tiešsaistes atskaņotājam paredzētā vieta atbilst sekojošiem nosacījumiem:
 - 4.1.4.1. Vietas platums un augstums Izpildītāja portālu lapās ir ne mazāks kā Izpildītāja piedāvātais platums un augstums Iepirkuma tehniskajā piedāvājumā “Par

tiesībām izvietot tiešsaistes atskaņotāju interneta portālos” ID Nr. Radio 2015/IP-26, kas pievienots šim līgumam kā pielikums Nr.2 un ir neatņemama tā sastāvdaļa;

- 4.1.4.2. Tiešsaistes atskaņotājam paredzētā laukuma attālums no portāla augšējās malas ir ne lielāks kā Izpildītāja piedāvātais attālums Iepirkuma tehniskajā piedāvājumā *“Par tiesībām izvietot tiešsaistes atskaņotāju interneta portālos”* ID Nr. Radio 2015/IP-26, kas pievienots šim līgumam kā pielikums Nr.2 un ir neatņemama tā sastāvdaļa.
- 4.2. Tiešsaistes atskaņotāja izvietojuma periods ir 180 dienas. Visās Pretendenta piedāvātajās lapās, portālos un apakšsadaļās jānodrošina nepārtraukts tiešsaistes atskaņotāja izvietojums un vienāds kopējais dienu skaits, kad izvietots tiešsaistes atskaņotājs un/vai baneri.
- 4.3. Izpildītāja lapu krievu valodā summārā auditorija (pārklāšanās starp lapām krievu valodā netiek ņemta vērā) ir ne mazāka kā 15% un ne lielāka kā 40% no kopējās summārās lapu auditorijas (auditorijas pārklāšanās starp lapām netiek ņemta vērā), kurās Pretendents izvietoj tiešsaistes atskaņotāju. Unikālā auditorija tiek noteikta pēc gemiusAudience pētījuma 2015.gada septembra datiem.
- 4.4. Pasūtītājs patur tiesības ne vairāk kā 20% no kopējā dienu skaita tiešsaistes atskaņotāja vietā izvietot informatīvu reklāmas baneri par Pasūtītāja tēlu raidījumiem, pasākumiem un citām aktualitātēm tādā pašā izmērā kā tiešsaistes atskaņotājs.
- 4.5. Izgatavojot reklāmas materiālus, Pasūtītājs ievēro Izpildītāja noteiktos reklāmas materiālu tehniskos noteikumus, ar kuriem Izpildītāja pilnvarotā persona iepazīstina Pasūtītāja pilnvaroto personu pie Līguma slēgšanas.

5. IZPILDĪTĀJA REKLĀMAS IESNIEGŠANA UN PĀRRAIDĪŠANA

- 5.1. Pasūtītājs pārraida Izpildītāja reklāmu programmu „Latvijas Radio 1”, „Latvijas Radio 2”, „Latvijas Radio 3 – Klasika” un „Latvijas Radio 4 – Doma laukums” reklāmas bloku brīvajās vietās ar nosacījumu, ka „Latvijas Radio 1” laika zonā 6:59 - 10:00 izvietotā reklāma rēķinot pēc Līguma pielikumā Nr.1 fiksētajām reklāmas cenām sastāda ne vairāk kā 50% no kopējā „Latvijas Radio 1” budžeta (kopējais reklāmas apjoms, kāds tiek izvietots šajā radio stacijā, izteikts naudā saskaņā ar pielikumā Nr.1 fiksētajām reklāmas cenām), „Latvijas Radio 2” laika zonā 6:59 - 13:00 izvietotā reklāma rēķinot pēc pielikumā nr.1 fiksētajām reklāmas cenām sastāda ne vairāk kā 50% no kopējā „Latvijas Radio 2” budžeta un „Latvijas Radio 4 – Doma laukums” laika zonā 6:59 - 11:00 izvietotā reklāma rēķinot pēc pielikumā nr.1 fiksētajām reklāmas cenām sastāda ne vairāk kā 50% no kopējā „Latvijas Radio 4 – Doma laukums” budžeta.
- 5.2. Cena par Izpildītāja reklāmas pārraidīšanu tiek noteikta atbilstoši Līguma 1.pielikumā noteiktajām Pasūtītāja vienas sekundes reklāmas cenām, **kurām tiek piemērota 50% atlaide.**
- 5.3. Reklāmas raidīšanas pasūtījuma sastādīšanas kārtība:
 - 5.3.1. pirms Izpildītāja reklāmas pārraides uzsākšanas Izpildītāja pilnvarotā persona informē Pasūtītāja pilnvaroto personu par plānoto summu mēnesī, par kuru tiks izvietota Izpildītāja reklāma. Pasūtītājs veic plānošanu un sastāda reklāmu raidīšanas pasūtījumu, norādot Izpildītāja reklāmas pārraides programmu (kanālu), laiku, nosaukumus un hronometrāžu, kurus apstiprina Izpildītāja pilnvarotā persona;
 - 5.3.2. reklāmu raidīšanas pasūtījumi tiek sastādīti atsevišķi katram kalendārajam mēnesim un pēc parakstīšanas kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu.
- 5.4. Pasūtītājam ir tiesības Izpildītāja reklāmu nepārraidīt:
 - 5.4.1. ja nav saņemts Izpildītāja reklāmas raidīšanas pasūtījuma apstiprinājums;
 - 5.4.2. ja Izpildītāja reklāmas uz Pasūtītāja servera ir izvietota novēloti;
 - 5.4.3. ja Izpildītāja reklāma neatbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu vai Līguma noteikumiem.
- 5.5. Reklāmas izvietojuma kārtība:
 - 5.5.1. reklāmas materiālus Izpildītājam ir jāatsūta uz e-pastu: dace.mikanovska@radio.org.lv, ne vēlāk kā iepriekšējās darba dienas plkst. 14:00 pirms reklāmas pārraidīšanas.
 - 5.5.2. Izpildītājs nodrošina, ka iesniegtais reklāmas materiāls (audio klips) atbilst Pasūtītāja tehniskajiem noteikumiem, kas ir noteikti Līguma 1.pielikumā. Neatbilstošus audio klipus Pasūtītājs ir tiesīgs nepārraidīt.

5.6. Izmaiņu veikšanas kārtība:

- 5.6.1. Pasūtītājam ir tiesības sakarā ar neparedzētām izmaiņām Pasūtītāja programmās izmainīt kādas Izpildītāja reklāmas raidīšanas laiku, iespēju robežās informējot par to Izpildītāja pilnvaroto personu un Pušu pilnvarotajiem pārstāvjiem vienojoties par citu pārraides laiku. Šādos gadījumos Pasūtītājs ir tiesīgs veikt operatīvas izmaiņas Izpildītāja reklāmas raidīšanas aktā;
- 5.6.2. visas izmaiņas, gan Izpildītāja reklāmas izvietojšanas grafikos, gan Izpildītāja reklāmas klipū maiņas, piesakāmas elektroniski uz pasūtītāja norādītās kontaktpersonas e-pastu.
- 5.7. Izpildītājam ir tiesības izteikt rakstiskas pretenzijas par Pasūtītāja reklāmas pārraides neatbilstību Līguma noteikumiem 1 (viena) mēneša laikā no Izpildītāja reklāmas pārraides dienas. Ja minētajā termiņā rakstiska pretenzija nav pieteikta, Puses uzskata, ka Izpildītāja reklāma bijusi pārraidīta atbilstoši Līguma noteikumiem.

6. PUŠU ATBILDĪBA

- 6.1. Puses ir atbildīgas par savu reklāmu satura atbilstību Latvijas Republikas normatīvo aktu noteikumiem.
- 6.2. Puses ir atbildīgas par savu reklāmās izmantoto darbu autoru un izpildītāju atlīdzības samaksu, tai skaitā par darbu publisku pārraidīšanu/publicēšanu, atbilstoši Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām.
- 6.3. Ja vienas Puses vainas vai neuzmanības dēļ ir kļuvusi apgrūtināta otras Puses saistību izpilde, tad cietusī Puse neatbild par savu saistību pienācīgu izpildi.
- 6.4. Ikviena no Pusēm ir atbildīga par tās piesaistīto trešo personu nodarītajiem zaudējumiem vai šajā Līgumā paredzēto saistību nepienācīgu izpildi.

7. NORĒĶINU KĀRTĪBA

Katra Puse līdž katra mēneša 15. (piecpadsmītajam) datumam izraksta otrai Pusei rēķīnu par iepriekšējā mēnesī izvietoto reklāmu apmēru, kas tiek izsūtīti elektroniski:

- uz Pasūtītāja e-pasta adresi: radio@latvijaradio.lv, inese.senkane@radio.org.lv;
- uz Izpildītāja e-pasta adresi: maira.lace@delfi.lv.

8. LĪGUMA DARBĪBAS TERMIŅŠ

- 8.1. Līgums stājas spēkā ar tā abpusējās parakstīšanas dienu. Pusēm ir tiesības izmantot Līgumā noteikto reklāmas materiālu izvietojšanas tiesību 180 dienu laikā no Līguma 4.1.punktā minētā datuma.
- 8.2. Ja līdž Līguma 8.1.punktā noteiktā termiņa beigām kāda no Pusēm vai abas Puses nav izmantojušas tiesības iesniegt reklāmu otrai Pusei Līguma 3.1.punktā noteiktā maiņas darījuma summas apmērā, Puses ar šo vienojas, ka Līguma izpratnē tiek uzskatīts, ka abas Puses, neskatoties uz faktiski izmantoto apmēru, ir izmantojušas visas Līgumā noteiktās tiesības iesniegt reklāmu un Līgums tiek uzskatīts par izpildītu, kā arī izraksta rēķīnu par Līguma izpildi neizmantotās reklāmas apjomu apmērā.
- 8.3. Līgums var tikt grozīts, papildināts vai priekšlaicīgi izbeigts tikai pēc Pušu rakstiskas vienošanās, kas tiek noformēta kā šī Līguma pielikums un ir tā neatņemama sastāvdaļa.

9. STRĪDU IZSKATĪŠANA

Visi strīdi, kas Pusēm rodas Līguma sakarā risināmi savstarpēju pārrunu ceļā, bet, ja vienošanās netiek panākta, strīds nododams izskatīšanai Latvijas Republikas tiesā normatīvajos aktos paredzētajā kārtībā.

10. NEPĀRVARAMĀ VARA

- 10.1. Puse tiek atbrīvota no atbildības par pilnīgu vai daļēju Līgumā paredzēto saistību neizpildi, ja šāda neizpilde ir notikusi pēc Līguma parakstīšanas dienas nepārvaramas varas, kuru nebija iespējams ne paredzēt, ne novērst, iestāšanās rezultātā. Šāda nepārvaramā vara ietver sevī notikumus, kuri iziet ārpus Pušu kontroles un atbildības (dabas katastrofas, ūdens plūdi, uguns nelaime, zemestrīce un citas stihiskas nelaimes, kā arī karš un karadarbība, streiki, Latvijas valsts varas un pārvaldes institūciju, kā arī pašvaldību institūciju pieņemtie normatīvie akti un citi norādījumi, kas ir saistoši Pusēm, un citi apstākļi, kas neieklaujas Pušu iespējamās

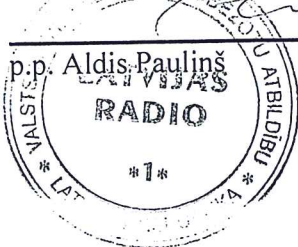
- kontroles robežās). Lai attiecīgā Puse varētu atsaukties uz nepārvaramās varas radītajiem Līguma izpildes šķēršļiem tai vispirms ir jāizdara viss iespējamais, lai tos novērstu.
- 10.2. Pusei, kas nokļuvusi nepārvaramas varas apstākļos, bez kavēšanās jāinformē par to otra Puse rakstiski 3 (trīs) darba dienu laikā pēc nepārvaramas varas iestāšanās, ziņojumam pievienojot kompetentas iestādes izsniegtu izziņu, kura satur minēto apstākļu apstiprinājumu un raksturojumu.
- 10.3. Ja minēto apstākļu dēļ Līgums nedarbojas ilgāk par 3 (trīs) mēnešiem, katrai Pusei ir tiesības izbeigt Līgumu, par to rakstveidā brīdinot otru Pusi vismaz 15 (piecpadsmit) dienas iepriekš. Šajā gadījumā neviena Līguma Puse nevar prasīt atlīdzināt zaudējumus, kas radušies Līguma izbeigšanas rezultātā.
- 10.4. Par nepārvaramu varu netiek uzskatīti darba strīdi vai streiki.

11. PAPILDUS NOTEIKUMI

- 11.1. Pasūtītājs pilnvaro pārstāvēt Izpildītāju Līguma izpildē sekojošu personu: Jānis Erts (tālr.26316413, e-pasts: janis.erts@radio.org.lv).
- 11.2. Izpildītājs pilnvaro pārstāvēt Izpildītāju Līguma izpildē sekojošu personu: Maira Lāce (tālr. 67784072, e-pasts: maira.lace@delfi.lv).
- 11.3. Līguma parakstītāji garantē, ka tiem ir visas tiesības (pilnvaras) savu pārstāvamo vārdā slēgt Līgumu ar to iegūstot savu pārstāvamo vārdā līgumā minētās tiesības un pienākumus. Ja Līguma parakstītājs tā noslēgšanas brīdī nav bijis pilnvarots pārstāvēt Pusi, par kuras pārstāvi viņš uzdodas, tad viņš uzņemas pats kā fiziska persona visas saistības no parakstītā Līguma un atbild par to izpildi ar visu savu mantu.
- 11.4. Izmaiņas Līgumā vai papildinājumi stājas spēkā un kļūst par neatņemamu un būtisku sastāvdaļu tikai tad, ja par to ir panākta rakstiska vienošanās.
- 11.5. Izpildītājs drīkst veikt apakšuzņēmēju nomaiņu/piesaietīšanu Līguma izpildē atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 68.panta nosacījumiem.
- 11.6. Puses nevar nodot Līguma saistību izpildi trešajai personai bez otras Puses iepriekšējas rakstiskas piekrišanas.
- 11.7. Puses uzrāda otrai Pusei visus dokumentus, kas attiecas uz Līguma izpildi, 3 (trīs) darba dienu laikā pēc otras Puses pieprasījuma.
- 11.8. Pusēm savlaicīgi, bet ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā, jāpaziņo otrai Pusei par savu saimniecisko rekvizītu un/vai adreses izmaiņām, vai Līguma 11.1. un 11.2.punktā noteikto Pušu pilnvaroto personu nomaiņu, Ja Puse neizpilda šī apakšpunkta noteikumus, uzskatāms, ka otra Puse ir pilnībā izpildījusi savas saistības, lietojot šajā Līgumā esošo informāciju par otru Pusi.
- 11.9. Pušu reorganizācija nevar būt par pamatu Līguma pārtraukšanai vai izbeigšanai. Gadījumā, ja kāda no Pusēm tiek reorganizēta Līgums paliek spēkā un tā noteikumi ir saistoši Pušu tiesību pārņēmējam.
- 11.10. Līgums un tā pielikums, kas ir Līguma neatņemama sastāvdaļa, ir sastādīti divos eksemplāros latviešu valodā, katrs kopā ar pielikumu uz 4 (četrām) lapaspusēm, un izsniegts pa vienam eksemplāram katrai Pusei.

12. Pušu rekvizīti un paraksti

Pasūtītājs
VSIA „Latvijas Radio”
Reģ. Nr. 40003080614
Doma laukums 8, Rīgā, LV 1505
A/S SEB Banka
Konts: LV61UNLA0002100609688
Kods: UNLA LV2X



Izpildītājs
AS „DELFI”
Reģ. Nr. 40003504352
Mūkusalas iela 41B-8, Rīga, LV 1004
A/S Swedbanka
Konts: LV48HABA01408055220DE
Kods: HABALV22

Egmonts Gržibovskis

